



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Manejo de la información Turística Regional
- **Código del Programa de Formación:** 13530482
- **Nombre del Proyecto** (si es formación Titulada)
- **Fase del Proyecto** (si es formación Titulada)
- **Actividad de Proyecto**(si es formación Titulada)
- **Competencia:** Atender usuarios de acuerdo a políticas de servicio
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Identificar los atractivos, facilidades y planta turística más relevantes del destino, de acuerdo con la clasificación establecida y la normatividad vigente.
- **Duración de la Guía:** 40 horas

2. PRESENTACIÓN

En esta primera actividad de proyecto se tratan temas que ayudarán en la identificación y reconocimiento de los elementos constitutivos del sector turístico frente a la actividad de la información.

Respecto al sector turístico, se analiza su historia, papel y clasificación del tiempo libre; reconocimiento del sistema turístico, su estructura, infraestructura y superestructura, así como, el impacto generado desde lo económico, sociocultural y ambiental.

En relación con la normatividad que cubre al informador de turismo se hace indispensable el estudio de antecedentes, la ley general del turismo y sus decretos reglamentarios que rigen al guía de turismo, el código de ética, políticas específicas referentes a ecoturismo y turismo cultural, y la legalización del guía como prestador de servicios turísticos.

Para el informador de turismo es importante el reconocimiento de la oferta turística existente en el país y la metodología que se emplea en el levantamiento de inventarios turísticos ya que estos insumos son la materia prima que aplica en su trabajo.

Partiendo de la identificación y reconocimiento de todos estos elementos constitutivos del sector turístico, el aprendiz reconocerá el papel del guía de turismo frente a dicho sector permitiéndole dentro de una actividad de importancia económica, y en permanente crecimiento a nivel nacional.

De esta manera lo invitamos a desarrollar las diferentes actividades de aprendizaje para alcanzar los objetivos de esta primera actividad de proyecto con actitud crítica, argumentativa y propositiva.



•**Ambiente Requerido:** Ambiente con mesas y sillas para trabajar, Video beam y/o TV para proyección.

•**Materiales:** Videos, copias de lectura, copias de talleres, papel periódico en pliegos, marcadores, cinta pegante.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Identifique los momentos significativos en el proceso evolutivo del turismo durante los siglos XX y XXI y organícelos en una línea de tiempo e incluyéndole imágenes

Amplíe los conceptos de conceptos de Ocio, Recreación, Tiempo Libre y Turismo, así como la morfología y tipología turística y el sistema turístico.

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular.

Identifique los conceptos clave del turismo y sus relaciones.

Elabore un mapa conceptual donde relacione todos estos conceptos e incluya recursos adicionales como imágenes u otros mapas si lo considera necesario.

Elabore una línea de tiempo con el apoyo preferiblemente de una aplicación tecnológica y entréguelo en el espacio correspondiente dentro de la plataforma virtual.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

4.1 Actividades de Reflexión Inicial.

Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos, reflexionemos los conceptos de territorio, región, comunidad rural.

Identificando el territorio mediante la elaboración de un dibujo o mapa del área en el que viven, indicando recursos naturales y culturales más importantes, lo que más valoran de sus comunidades y como lo proyectarán en la formación.

4.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Estimado Aprendiz, después de identificar las oportunidades del entorno en el desarrollo de las actividades turísticas del territorio, usted leerá el documento conceptos básicos de turismo de naturaleza, manera individual responderá las preguntas que son de selección múltiple con única respuesta y enviando el desarrollo de las preguntas correo electrónico del instructor.

4.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

COGNITIVO:

Identificar los conceptos básicos de turismo, de acuerdo al entorno de la región .



PROCIDEMENTAL:

Aplicar los conocimientos previos en el desarrollo de turismo de espacios naturales, por medio de observación del entorno natural.

ACTITUDINAL Y VALORATIVA:

Participar activamente en las salidas de campo teniendo en cuenta las potencialidades turísticas de la región.

4.4 Actividades de transferencia del conocimiento

Estimado aprendiz con el ánimo de comprobar el resultado de aprendizaje y fortalecer las competencias en el Manejo de la información turística regional, usted debe preparar la siguiente actividad de aprendizaje: Exponer informe salida de campo incluyendo el dibujo o mapa del área en el que viven, indicando recursos naturales y culturales más importantes.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	Contextualiza la actividad turística de acuerdo con los conceptos teóricos.	TECNICA DE EVALUACION: Preguntas y respuestas INSTRUMENTO DE EVALUACION: Cuestionario
Evidencias de Desempeño	Identifica los atractivos, servicios turísticos y complementarios y prestadores de servicios turísticos del destino de acuerdo con la clasificación contemplada en la normatividad.	TECNICA DE EVALUACION: Exposición INSTRUMENTO DE EVALUACION: Lista de chequeo TECNICA DE EVALUACION: Trabajo colaborativo
Evidencias de Producto:	Informa sobre los atractivos, servicios turísticos y complementarios y prestadores de servicios turísticos del destino aplicando técnicas de comunicación	INSTRUMENTO DE EVALUACION: Presentar el mapa conceptual



5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Viajero: Cualquier persona que se encuentre realizando un viaje (por cualquier motivo), entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. (Está realizando un desplazamiento fuera de su entorno habitual).

Visitante del día (o excursionista): Realiza un desplazamiento por motivo de ocio, bienestar y no pernocta es decir no compra un servicio de alojamiento, no se hospeda en el lugar o destino.

Turismo: Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.

Turista: Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, o más de un día y no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, ocio, profesionales o de negocios.

Visitante internacional: Un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia, ejemplo: Los visitantes que llegan a Colombia de otro país de origen o de residencia.

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Polanco López de Mesa, J. A. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia) / Determiners of an organizational system network for the rural development of tourism in Antioquia (Colombia) / Determinants d'un réseau du système de organisation pour le developpement rural du tourisme en Antioquia (Colombie). Cuadernos de Desarrollo Rural, 8(67), 251–274.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.



Arango, L. (2015). Integración de actividades turísticas experienciales de los municipios del occidente de Caldas a la oferta turística del departamento. Manizales.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Programa Leonardo Da Vinci in Nature. (2006). La interpretación de la naturaleza y del medio rural. León: autor

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2), 225-236

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Martha Patricia Vergara	Instructor	SER	18/02/2022

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					